

# 課題・目的・コアターゲット

## 【現状の課題】

- 地下水保全や育水の普及・啓発用パンフレットがない。
- 地下水に関心の薄い若年層にもリーチできるわかりやすい資料がない。
- 水の問題に対する市民の認識が不足している。
- 持続可能な地下水利用（「育水」）は、市民等様々な方々との協働が必要である。

## 【パンフレット作成の目的】

- 西条市の地下水の現状と課題の理解に繋げる。
- 市民一人ひとりの水を大事にする意識・行動の広がりを目指す。

## 【コアターゲット】

- 年代・グループ：20～30歳代の子育て世代  
小中高校生
- 発信方法：市HPに掲載しSNS等で拡散する。