

「西条市 SIB ローカルメディアと MAP で繋ぐ たんばら魅力発掘プロジェクト」

2024 年 11月の活動状況、成果目標に対する進捗状況のご報告

「西条市 SIB ローカルメディアと MAP で繋ぐ たんばら魅力発掘プロジェクト」の活動状況、成果目標に対する進捗状況をレポートにて定例報告させていただきます。

※本レポートの作成は、西条市役所くらし支援課が行っております。

成果目標に対する進捗状況について(2024 年 11月25日時点)

成果目標

- 1 PR媒体の整備(マップとオンラインサイト)
- 2 PR媒体に掲載するコンテンツの募集と整理
 - ・丹原町内でのコンテンツ参加者(個人・企業問わず)を Excel データで一覧表にする。
 - ・紙媒体候補 15 件、Instagram 候補 30 件
- 3 住民への丹原町おすすめスポットアンケート調査
概ね、30件程度のアンケート実施を予定

1 PR媒体の整備(マップとオンラインサイト)



【MAP 掲載の一部】

- MAPとオンラインサイト(Instagram)は、12 月 20 日に公開予定です。
MAP には、「農村たんばら」を 1 日巡って楽しめるモデル的なお店、場所、人との出会いをイラストと写真で紹介します。
MAP は、掲載店舗さんに置き、そこを訪れる人がこの MAP を手に取り、ほかの場所も訪れていくという丹原を巡る仕組みを創ります。
また、オンラインサイト(Instagram)では、海外の方も含め世界の人たちに丹原の観光、日常生活の風景の最新情報を発信することで、ファンを増やしていきます。

2 PR媒体に掲載するコンテンツの募集と整理

- ・丹原町内でのコンテンツ参加者(個人・企業問わず)を Excel データで一覧表にする
- ・紙媒体候補 15 件、Instagram 候補 30 件



【コンテンツの一部】

- コンテンツ参加者には、丹原を巡るスポットや好きな場所などを紹介してもらい、PR媒体に掲載するコンテンツを提供してもらいます。

コンテンツ参加者は、9 月から募集を開始し、現在、24 名からご協力いただき、丹原の魅力あるスポットなどが 24 件集まっています。

集まったコンテンツは、MAPやオンラインサイト(Instagram)に掲載するため、丹原の新たな発見になり、丹原に来てみたいと思っていただけるコンテンツを整理しています。

お店などに取材と撮影を開始していますので、楽しみにお待ちください。

3 住民への丹原町おすすめスポットアンケート調査

- ・概ね、30件程度のアンケート実施を予定



【アンケートの実施の様子】

- アンケートは Web と紙媒体の 2 種類を作成し、9 月から住民の皆さんへアンケートを実施し、33 件回答をいただきました。

丹原にお住まいの方から、おすすめする風景やお店、素敵な人など紹介したいものを教えていただきました。

紹介いただいた店舗やスポット、人は、MAP や Instagram で 12 月 20 日から発信し、一人でも多くの方に丹原の魅力を伝えていきます。

◆その他の活動や事業の動きなどについて

(1)たんばらドーナッツの販売について

今年、自分たちの手で育てたひまわりの種からひまわり油を作りました。このひまわり油を使ったドーナッツがいよいよ販売開始です。

ぜひお越しいただき、丹原の景色とともに味わってください。

(このドーナッツは SIB 事業の出資特典にもなっています。)

---販売スタート---

12 月 1 日(日) 10 時~16 時

西条市丹原町長野 2234

PENTA FACTORY さんの敷地内です。

(2)今後の活動・イベント情報について

12 月 20 日から MAP と Instagram を公開します。

また、12 月 1 日から、丹原の情報発信の拠点となるキッチンカーも登場します。