

令和7年度 広報さいじょう 読者アンケート結果

1. 調査概要

調査目的：広報紙について読者の意見を収集し、今後の編集方針の参考とするため

実施期間：令和7年9月19日～11月7日（H30年から実施）

回答方法：LoGo フォーム、チラシ（広報紙・ホームページ・SNSなどで周知）

回答者数：1159人（チラシ183人、ロゴフォーム976人）

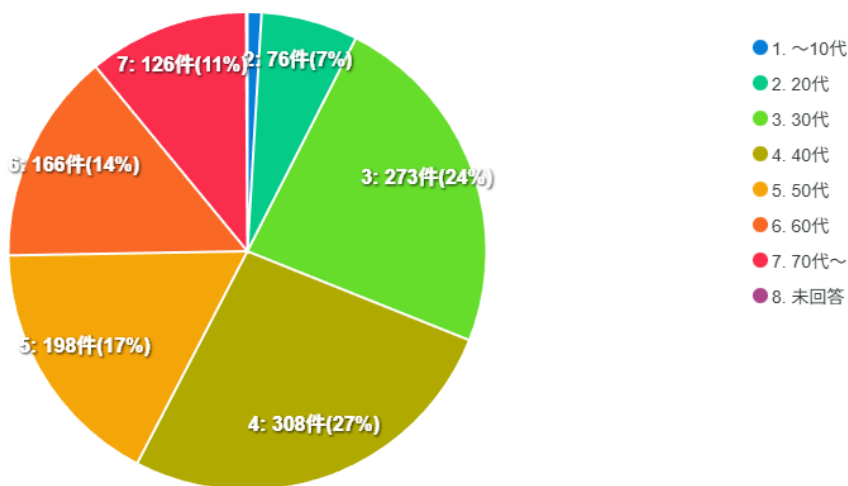
※昨年回答者数：2,128人（チラシ272人、ロゴフォーム1,358人、デスクネッツ498人）

発行部数：49,700部

回答率：約2.3%（前回：約4.3%）

2. 回答者属性

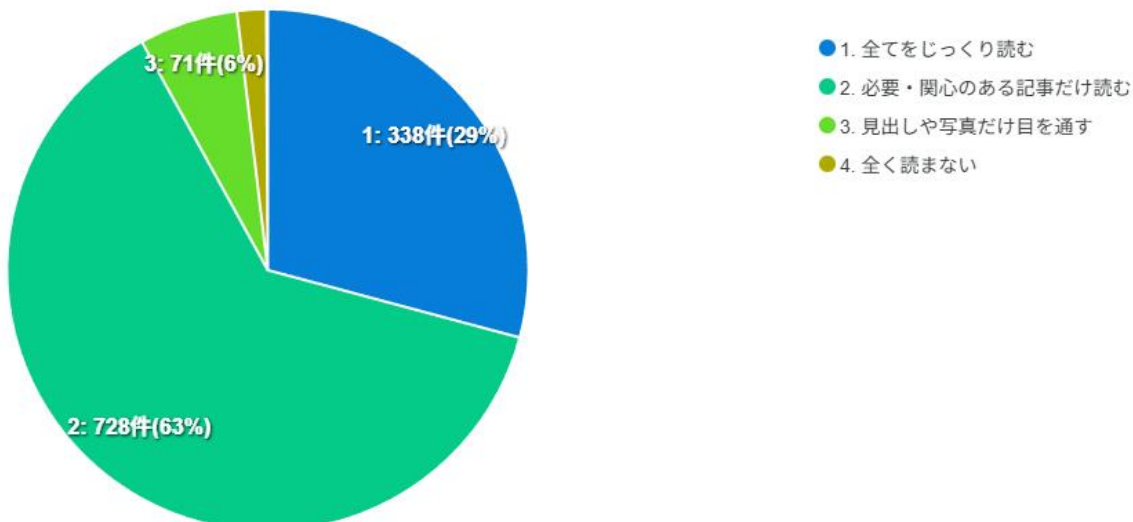
年齢



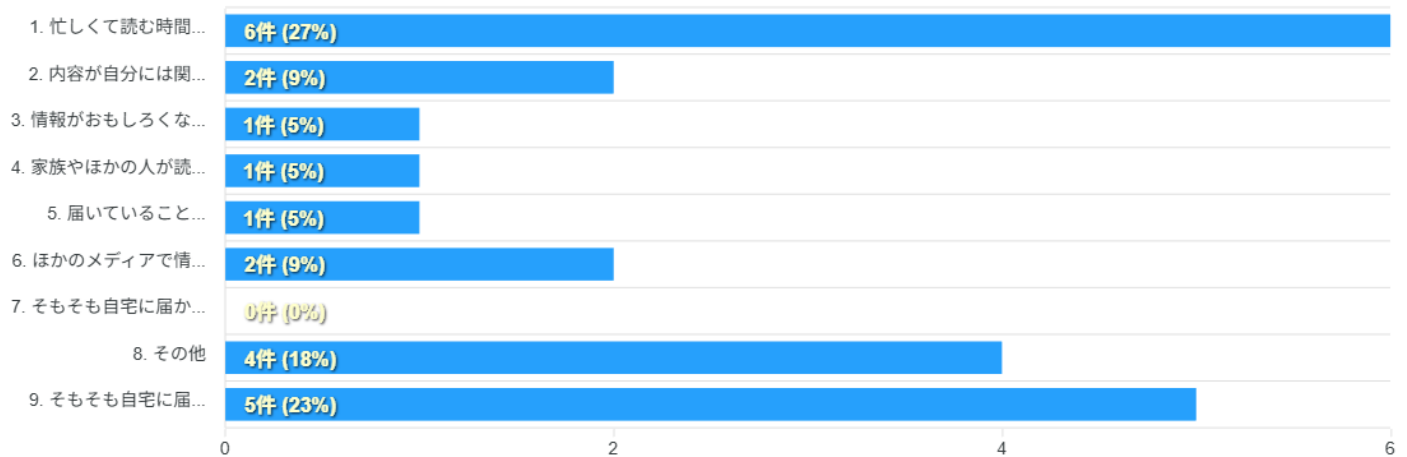
広報紙やホームページ、各種 SNS などでの周知に加え、ハピ♡すくアプリや小中学校保護者への連絡網を活用したことに加え、回答者プレゼントに「無料出張撮影サービス」を取り入れたことにより、メインターゲットである20～40代の若者や子育て世代の声を多く集めることができた。

3. アンケート結果（全体）

「広報さいじょう」（以下、広報紙）をどのように読んでいますか。



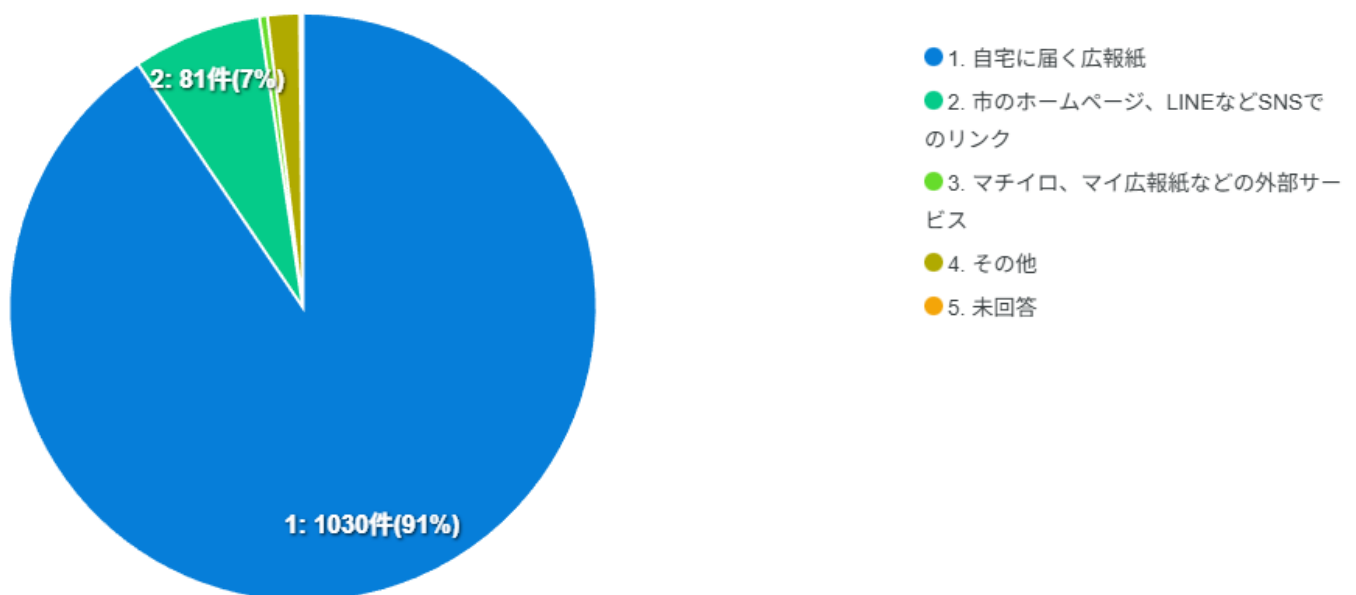
「全く読まない」と答えた方にお聞きします。広報紙を読まない理由を教えてください。（複数選択可）



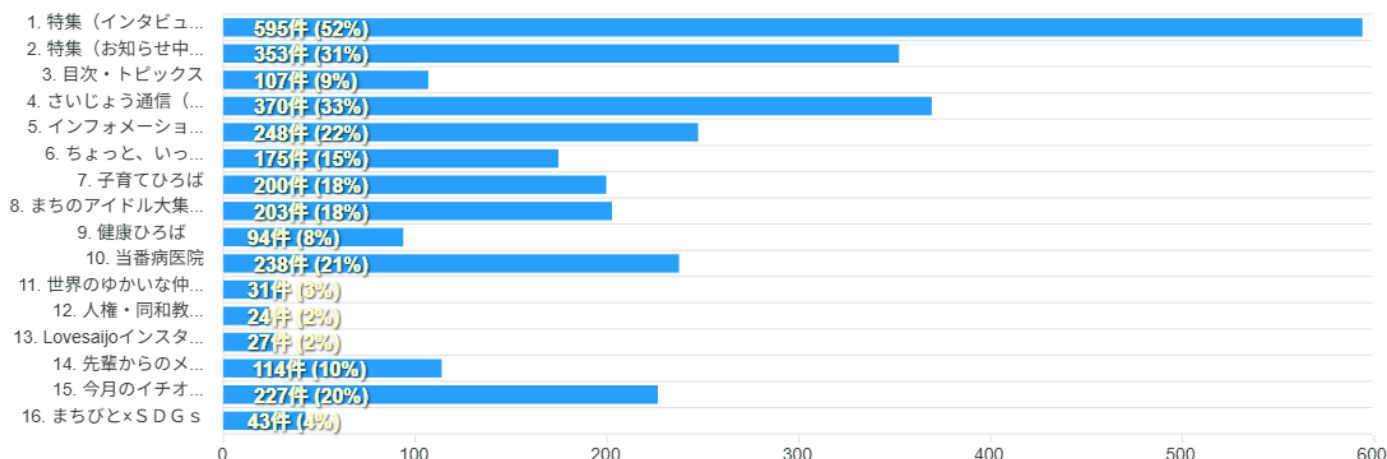
1. 忙しくて読む時間がない
2. 内容が自分には関係ない・興味がない
3. 情報がおもしろくない
4. 家族やほかの人が読むから自分は見ない
5. 届いていることに気付かない
6. ほかのメディアで情報を得ている
7. そもそも自宅に届かない（※西条市内に限る）
8. その他
9. そもそも自宅に届かない（※西条市内に限る）

1番多かったのが「忙しくて読む時間がない」という項目。この項目を選択した方に広報紙を読んでもらうには、表紙と特集記事を市民の興味を引くものにして紙面に誘導すること、見出しなどを工夫し、どこに知りたい情報があるのかわかりやすくすることが求められる。

「広報さいじょう」（以下、広報紙）をどのように読んでいますか。



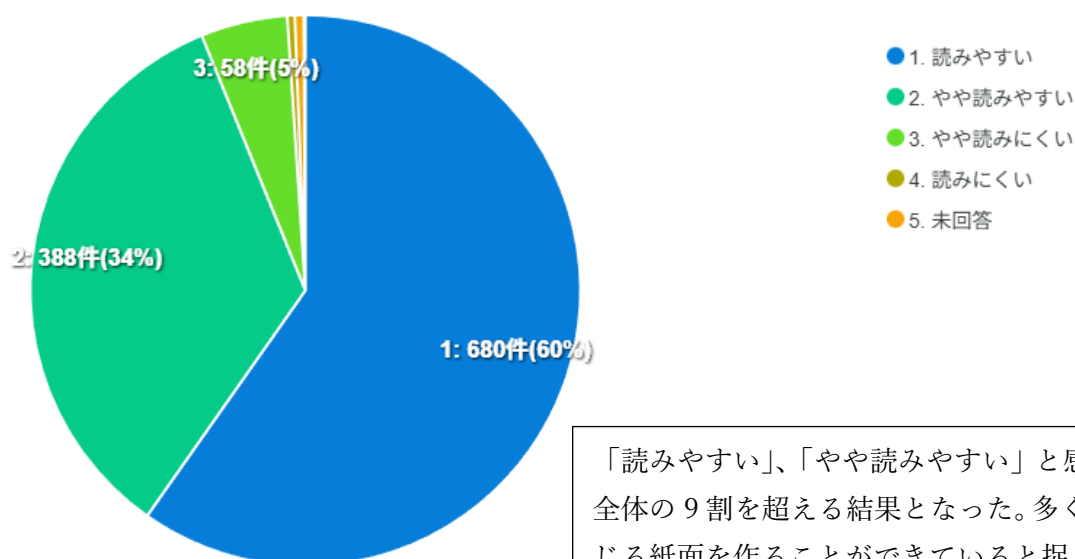
あなたがよく読む（または読みたい）ページはどれですか。（3つまで選択）



1. 特集（インタビュー記事などを含む6ページ程度の記事）
2. 特集（お知らせ中心の2ページ程度の記事）
3. 目次・トピックス
4. さいじょう通信（まちの話題）
5. インフォメーションサロン（お知らせコーナー）
6. ちょっと、いってみる？（公共施設ギャラリー）
7. 子育てひろば
8. まちのアイドル大集合！（子ども写真）
9. 健康ひろば
10. 当番病医院
11. 世界のゆかいな仲間たち
12. 人権・同和教育シリーズ（前回掲載は9月号）
13. LOVE SAIJO インスタ紹介（前回掲載は8月号）
14. 先輩からのメッセージ（高校生インタビュー）
15. 今月のイチオシ！（おすすめスポットや話題）
16. まちびと×SDGs

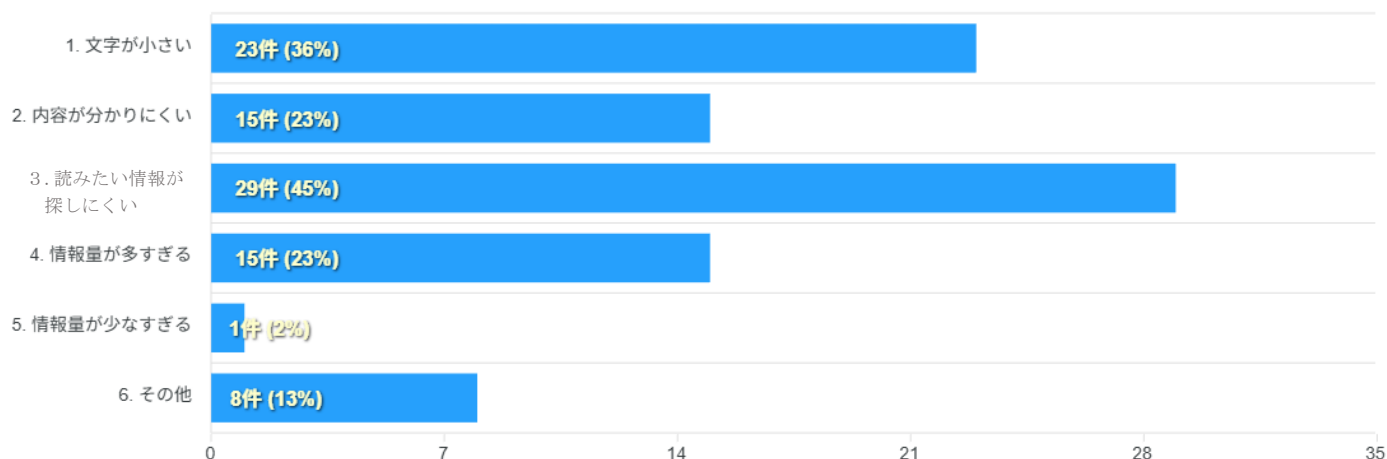
「特集(インタビュー記事などを含む6ページ程度の記事)」を過半数が「読みたい」と回答しており、大きな関心を持たれていることが分かる。「昨年度同様、「今月のイチオシ！」は、小さいコーナーながら、楽しんでいる方が多いことがわかる。

広報紙は読みやすいですか



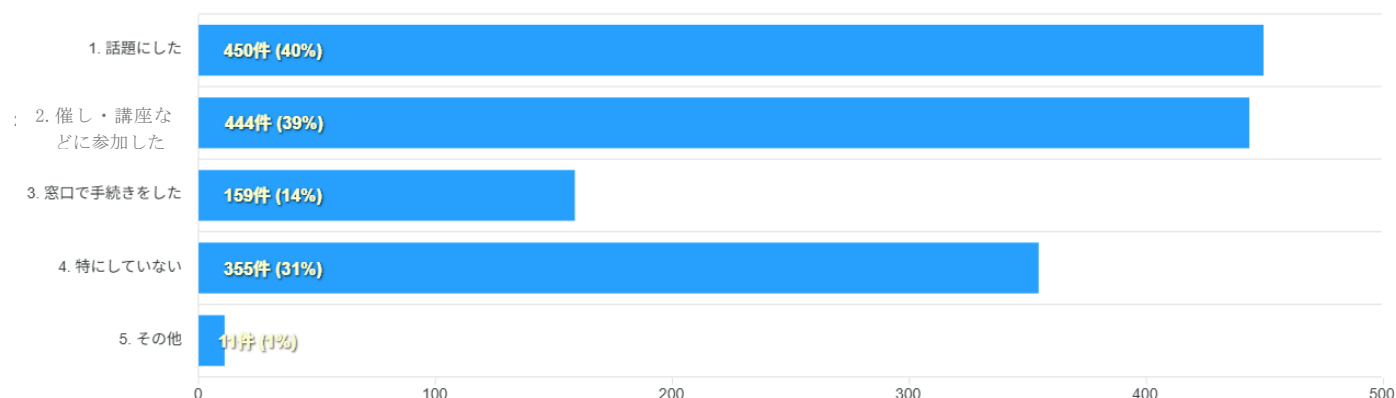
「読みやすい」、「やや読みやすい」と感じた方は、昨年に続き全体の9割を超える結果となった。多くの方が読みやすいと感じる紙面を作ることができていると捉えたい。広報に掲載するものは市ホームページにも掲載するという条件を設けたことで、情報を取捨選択するという工夫も結果に表れているか。

「やや読みにくい」「読みにくい」と答えた方にお聞きします。その理由は何ですか。（複数選択可）



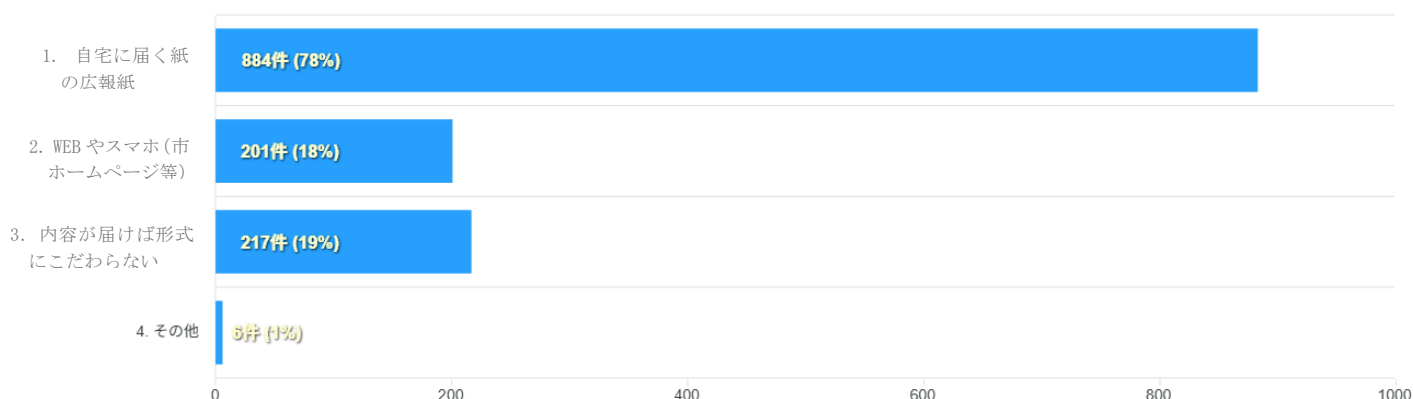
全ての項目において増加傾向。「文字が小さい」という項目について、紙面上の文字の大きさは、決められたルールに基づいているが、高齢者の方も多く読んでいることを考慮し、適切なサイズを常々意識していきたい。

広報紙を読んで、何か行動を起こしましたか。（複数選択可）



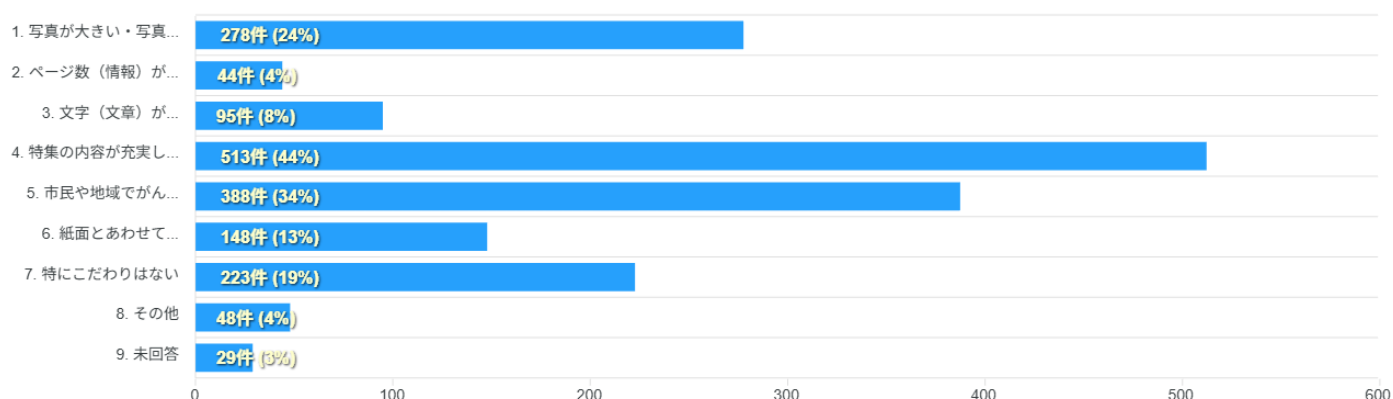
「特にしていない」という人の割合は変わりないが、その他の項目は昨年に比べてすべて増加傾向。特に、「催し・講座などに参加した」という項目に関しては、10%増加した。

今後、広報紙をどのような形式で読みたいですか。(複数選択可)



「自宅に届く広報紙」という回答が約 8 割で、現在「自宅に届く広報紙」で読んでいるという回答も 9 割だったため、まだまだ紙の需要はあったことがわかる。一方「WEB やスマホ(市ホームページなど)」も約 2 割で少なくないため、紙媒体×WEB のハイブリッドを進めていくのが効果的と考える。

広報紙がもっと〇〇だったら良いと思うことがあれば教えてください。(複数選択可)



1. 写真が大きい・写真が多い広報紙
2. ページ数(情報)が少ない広報紙
3. 文字(文章)が少ない広報紙
4. 特集の内容が充実している
5. 市民や地域で頑張っている人の紹介が多い
6. 紙面とあわせて、分かりやすく動画でも説明してくれる(制度・施策など)
7. 特にこだわりはない
8. その他
9. 未回答

「特集の内容が充実している」、「市民や地域で頑張っている人の紹介が多い」、「写真が大きい・写真が多い」の 3 つが特に多かった要望だった。

「特集の内容が充実している」については約半数が希望しており、市民に読んでもらえる広報であり続けるためにも、来年度の広報紙に反映すべきと考える。

4. 感想・意見など（自由記入） ※全 412 件のうち抜粋

肯定的な意見

- 毎号、地域の行事や子育て広場の情報、子どもたちの笑顔あふれる写真が楽しみです。レイアウトも見やすく、家族で話題にしています。これからも地域がつながる紙面づくりを応援しています。(40 代男性)
- 毎年、お祭りの写真と成人式の写真など楽しみに見えています。写真が多いと見やすく良いと思います。地域の人の活躍する姿など、知っている人が出ていと嬉しくなります。(50 代女性)
- 西条市に関することや様々な情報を知ることができて、私にとっては暮らしに欠かせない情報誌です。いつもありがとうございます。これからも楽しみにしています。(30 代女性)
- 西条の広報誌は、行政の情報のみでなく、街の情報もたくさん載っていて、頑張っている人を応援したくなります。特に若い人が頑張っているのを見て、励みになります。これからも、市民の情報を期待してます(60 代女性)
- 特集は、多方面で活躍する人について熱意ある記事を読むことができ、他の媒体にはない“広報さいじょう”ならではの読みごたえがあります。紙面の配置や写真も毎回テーマに沿った編集で、今月はどんな内容なのかを毎回楽しみにしています。これからも、西条でがんばる人を鼓舞するような記事を期待しています！(30 代女性)
- 自分の子供の写真が載っているととても嬉しく思います。またその写真を見て「写真を見たよ。」と連絡をして来てくれる方もいるので、今後も自宅に広報誌を届けてくれる形にしてもらえるとありがたいです。(40 代女性)

否定的な意見・改善点・要望など

- 巻頭の特集が若者も興味を引くような構成、構図になっていてちょっとおしゃれな感じすらしていたのに、急にそれが無くなって普通になった。特集を読むワクワク感がなくなった。不評だったのでしょうか。周辺の若年層には評判だったんですけどね。復活を期待しています。(50 代男性)
- 以前に比べ、ストーリー性が薄くなった以前のような…。特集に力を入れた広報がいい広報コンクール全国 1 位を目指してほしい。(50 代男性)
- いつも楽しく拝見しています。特に写真はものすごくきれいで、ワクワクします！ただ最近、特集の内容も減って、市長がものすごく出てきているような気がします……。 (30 代男性)
- 特集記事を充実させてほしい。特集記事の内容を動画にしてドキュメンタリー風で出せるのではないかな… 予算関係はあまりいらぬのかなと思う。(20 代男性)
- この数ヶ月、特集記事が無いのはどうしてですか？地元愛を象徴する記事と思って楽しみにしているのですが……。 (40 代男性)
- 文字が小さくて読みにくいので、大きくしてほしい。(40 代女性)
- やはり特集をして欲しいですね。西条市の人・モノ・情報を広く市民に知ってもらいたいと思います。(50 代男性)
- 年代層に分けて見やすくしてほしい。子供世代、孫世代、お年寄り世代にめくれば分かりやすいテーマをフォントを大きくして見やすくしてほしい(60 代女性)
- 内容を、要約して、YouTube とかインスタにあげてより気軽に見やすくしたら広報を読まない人にも届きもっと気軽に西条を発信させられるのでは。(40 代男性)
- 紙面の限られた文字数では伝え辛い内容は、QR コードを使って動画や詳しい内容が分かるようにしてはどうか？(60 代男性)

掲載希望のテーマ

- 普段光の当たりにくい、発達障がい児や医療的ケア児など障がいのある子どもや保護者の活動などの実態を知ってもらいたい。(50代男性)
- 通信制、定時制高校の生徒も取り扱っていただけたらうれしいです。どこかで「自分たちは全日制の高校生と違う。毎日行けないことに引け目を感じる」と感じていると思います。全日制ではできない経験をして輝いている子はたくさんいます。知ってほしいです。広報に載ったら自分も高校生なんだと自信になると思います。(30代女性)
- 西条にもたくさんの企業があるので、その企業を知ったり、学校特集をしたりしてみるのも面白いのではないかと思います。また、たくさんの食材を作っているので、生産者さんの顔やインタビューを乗せると、地産地消につながるのではないかと思います。(20代女性)
- 西条市に移住する人が増えているとテレビで見た、その方たちのその後を知りたい(60代女性)
- 西条市で勤務されている若者の紹介。それをするにより、Uターンで帰って地元で働いているとか発信や西条市のPRにもつながる。西条市役所の職員のPRもいいが、見飽きる。やはり、地元に貢献している企業の情報、高校生等の学生への「自分の夢」を特集してほしい！！(20代男性)
- 子育て世代への特集が多いと嬉しい！(30代女性)
- 子ども向けのページがあるといいなと思います。自分たちの住む町のことを知るきっかけになったり、興味を持ってもらって、西条を誇りに思えたり、より好きになってくれるような掲載があると嬉しいです。(40代)
- いつも素敵な広報紙をありがとうございます。特集？いっぱい市民が出る記事のほうが読もうと思います！これからも応援します！(30代男性)
- 「健康ひろば」のコーナーで旬の食材を使った料理や、栄養満点の料理のレシピがあると嬉しいなと思いました。(20代女性)